

MÉDIA



# Boomers & Cie

MAGAZINE & WEB | POUR LES BOOMERS ACTIFS

KIT



## Le magazine des gens actifs



- Accès Résidences
- Technologie
- Vie en société
- Sorties insolites
- Arts et spectacles
- Voyages
- Finances
- C'est la loi
- Santé
- Automobiles
- Mode



# Les boomers, un marché cible lucratif !

Le Québec  
compte  
**2 604 000**  
boomers

Les boomers, ces personnes nées entre 1946 et 1965, forment 31 % de la population et détiennent plus de 39 % des revenus au Québec ! Les boomers sont des consommateurs actifs et représentent un important potentiel pour les commerçants.

## LES BOOMERS\*

- 82 % des boomers utilisent Internet au moins une fois par semaine et achètent annuellement 331 \$ en matériel informatique, soit 5 % de plus que les autres groupes d'âge.
- Ils sont actifs : entre autres, 38,4 % des boomers s'adonnent à la marche ou randonnée pédestre sur sentiers, 31,8 % au vélo, 18,6 % à la chasse et pêche et 9,8 % au golf.
- 44 % des boomers cuisinent et 26 % disent recevoir régulièrement parents et amis à la maison.
- 27 % font du jardinage
- 23 % la rénovation et construction
- 14 % apprécient le camping et la photographie
- 19,3 % ont assisté à un concert de rock, pop, country, jazz ou classique
- 18 % ont assisté à au-moins une pièce de théâtre
- 10,8 % à un match de hockey
- 8,8 % ont visité un spa dans la dernière année.
- Les boomers dépensent plus que la moyenne nationale en loisirs, équipements de sport, fourniture électronique, matériel photographique, spectacles, véhicule de loisirs et livres.

## NOS LECTEURS

- 52% sont des femmes et 48 % des hommes
- 50 % ont entre 45 ans et 60 ans, 28% on entre 61 ans et 70 ans, 12% ont plus de 70 ans, 10 % moins de 45 ans
- 27% proviennent de la grande région de Montréal, 22% des Laurentides, 21% de la Montérégie et 7% de la capitale-nationale

\*SOURCES : CEFRIO, SHULLMAN LUXURY, AFFILIATED AND WEALTH PULSE, SATST CANADA, PMB

## 3 VÉHICULES DE DIFFUSION RELAYENT VOTRE MESSAGE! Magazine | site web | réseaux sociaux

### FORFAIT CHOISI & WEB + 10%

- Votre annonce dans notre magazine format papier et sur notre site internet avec un lien qui bascule du Flipbook vers VOTRE site web
- Bannière publicitaire sur notre site web qui bascule vers votre site web

### FORFAIT CHOISI, WEB & RÉSEAUX SOCIAUX + 20%

- Mêmes avantages que le forfait +10%
- Bannière publicitaire sur notre infolettre qui guide le lecteur vers le site de votre entreprise
- Diffusion de la publication auprès de nos communautés via 1 publications/mois durant 1 mois sur nos réseaux sociaux

Plus de 10 000 personnes rejointes via nos infolettres, des infolettres avec plus de 38% d'ouverture.

**BOOMERSETCIE.CA**



# 100 000 exemplaires\*

722 points de chutes  
 Lanaudière • Rive-Nord • Laurentides • Laval  
 Montréal • West Island • Rive-Sud • Gatineau



## NOVEMBRE | DÉCEMBRE 2019

Réservation d'espace : 03 novembre  
 Matériel final : 10 novembre  
 En kiosque : 17-20 novembre

## JUILLET | AOÛT 2020

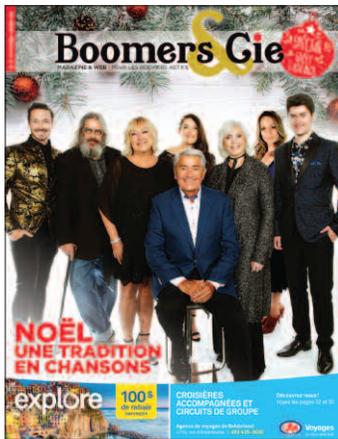
Réservation d'espace : 13 juillet  
 Matériel final : 20 juillet  
 En kiosque : 28-29 juillet

## JANVIER | FÉVRIER 2020

Réservation d'espace : 13 janvier  
 Matériel final : 20 janvier  
 En kiosque : 27-28 janvier

## SEPTEMBRE | OCTOBRE 2020

Réservation d'espace : 13 septembre  
 Matériel final : 20 septembre  
 En kiosque : 28-29 septembre



## MARS | AVRIL 2020

Réservation d'espace : 13 mars  
 Matériel final : 20 mars  
 En kiosque : 27-28 mars

## NOVEMBRE | DÉCEMBRE 2020

Réservation d'espace : 04 novembre  
 Matériel final : 13 novembre  
 En kiosque : 20-25 novembre

## MAI | JUIN 2020

Réservation d'espace : 13 mai  
 Matériel final : 20 mai  
 En kiosque : 28-29 mai



# GRILLE TARIFAIRE

## L'AVANTAGE BOOMERS & CIE

Large auditoire de consommateurs actif, tête d'affiche et rubrique d'intérêt, qualité et format inédits dans le magazine gratuit, liaison à un site internet réinventé avec un accroissement constant de consultation et mesure des retombés pour les commanditaires.

	INTÉRIEUR	3 PARUTIONS	6 PARUTIONS	COUVERTURE ARRIÈRE	COUVERTURE INT. AVANT	COUVERTURE INT. ARRIÈRE	PAGE 2-3
<b>1 PAGE</b>	3 500 \$	3 150 \$	2 800 \$	6 500 \$	5 200 \$	4 200 \$	7 495 \$
<b>1/2 PAGE</b>	1 925 \$	1 735 \$	1 540 \$	—	—	—	—
<b>1/3 PAGE</b>	1 350 \$	1 215 \$	1 095 \$	—	—	—	—
<b>1/4 PAGE</b>	1 060 \$	955 \$	845 \$	—	—	—	—

**PUBLIE REPORTAGE** deux pages 3 595 \$

+10% prime de position garantie

+10% bannière de visibilité web

# FORMATS

<b>1 PAGE</b> 10.5 X 13.5 + 0.125 BLEED	<b>SPREAD</b> 21 X 13.375 + 0.125 BLEED	<b>1/2 VERTICAL</b> 4.75 X 12.875	<b>1/2 HORIZONTAL</b> 9.75 X 6.3
<b>1/3 VERTICAL</b> 3.1 X 12.875	<b>1/3 HORIZONTAL</b> 9.75 X 4.1	<b>1/4 VERTICAL</b> 4.75 X 6.3	<b>1/4 HORIZONTAL</b> 9.75 X 3

CLAUDE DUPUIS, GESTIONNAIRE DE PROJETS.

claude.boomerscie@gmail.com | 514 912-0854